

Krombacher Logistik Portal

# Krombacher



Bundesministerium  
für Verkehr und  
digitale Infrastruktur

Schnittstelle Laderampe -  
Gute Beispiele

# Auf einen Blick

## Das Unternehmen

Die Krombacher Brauerei Bernhard Schadeberg GmbH & Co. KG ist eine Brauerei aus der Stadt Kreuztal (Nordrhein-Westfalen), und liegt im Stadtteil Krombach. Mit einem Gesamtausstoß von 6,577 Mio. hl ist sie eine der größten deutschen Privatbrauereien. Die Sorte Krombacher Pils ist mit 4,25 Mio. hl die meistgekauftete Marke Pilsner Bier Deutschlands; das alkoholfreie Bier ist Marktführer in dieser Sparte. Krombacher besitzt mit der Schweppes Deutschland GmbH seit 2006 die Marken- und Vertriebsrechte für Schweppes, Oragina und Dr Pepper in Deutschland und Österreich.

## Die Anforderung

- Flexible Wartezeitenoptimierung
- Nutzbar auf jedem Endgerät – Smartphone / Tablet / PC
- Realtime-Zugriff auf SAP + Lagerverwaltungssystem
- Einfache Benutzerverwaltung
- Content-Management + Business-Logik kombiniert
- Grafische Statistikaufbereitung
- Intuitive Bedienung
- SAP Buchungslogik im Web

## Die Highlights

- Empfehlung vom Bundesministerium für Verkehr + digitale Infrastruktur
- Optimierte Kundenkommunikation
- Glättung der Auslastungsspitzen
- Modernes UI im responsive Design
- Volle SAP Konnektivität
- Self-Services für die Benutzerverwaltung
- Sehr kurze Implementierungszeit ( < 2 Monate)
- Flexibel erweiterbar durch modularen Aufbau
- Realisierung mittels IBM Xpages-Technologie

”

Das Krombacher Logistik Portal liefert einen wichtigen Beitrag zur Optimierung der Logistikprozesse sowohl für unser Unternehmen als auch für unsere Kunden. Optimierte Durchlaufzeiten in der Warenabholung minimieren die Standzeiten unserer Kunden und glätten Lastspitzen in der Auftragsabwicklung.



Michael Kröhl  
Leiter Logistik

# Das Projekt

Die Optimierung des Güterverkehrs ist in Zeiten überfüllter Straßen und steigendem Mangel an qualifiziertem Personal in der Logistikbranche eine immer wichtigere Aufgabe. Die Nachfrage nach hochwertigen Konsumgütern wie den Produkten der Krombacher Gruppe unterliegt darüber hinaus natürlichen Schwankungen. Diese nur zum Teil planbaren Schwankungen, zum Beispiel die Abhängigkeit vom Wetter, erzeugen hohe Auslastungsspitzen in der Waren- auslieferung, bewirken unproduktive Wartezeiten bei den Kunden und führen im Extremfall zu einer Unterversorgung des Endverbrauchers mit dem gewünschten Produkten.



Unser Kunde Krombacher hat verschiedene Möglichkeiten eruiert, diesen Umständen entgegenzuwirken und eine optimierte Auftragsabwicklung auch in Zeiten hoher Auslastung sicherzustellen.

Die Einführung eines starren elektronischen Zeitrastersystems, in dem Kunden Zeitkorridore buchen können – sogenannte Time Slot Systeme – wurde als kundenunfreundliche Lösung verworfen.

Man entschied sich für ein flexibles, internetbasiertes Partnerportal, in dem die Kunden sich online jederzeit mit aktuellen Informationen zur Rampensituation und allgemeine Infos wie zum Beispiel prognostizierte Wartezeiten informieren können.



# Das Projekt

Ein Punktesystem schafft den Anreiz, bewusst Waren in auslastungsschwachen Zeiten abzuholen. Diese gewonnen Punkte können dann eingesetzt werden, um in aufkommensstarken Zeiten feste Zeitkorridore buchen zu können. Wichtig war der Krombacher Brauerei, den Kunden aktiv in den Warenlogistikprozess zu integrieren und die Optimierung dessen als partnerschaftliche Angelegenheit zu verstehen.

## Die Anforderung

Die ITBALANCE wurde beauftragt, ein endgeräteunabhängiges, internetbasiertes Informationssystem zu konzipieren und anschließend auch umzusetzen.

## Die Umsetzung

Auf Basis eines zuvor erstellten Lastenheftes wurde binnen 2 Monaten ein Portal entwickelt, welches sich vollständig mit SAP-Daten versorgt, und dass mittels „Responsive Design“ auf jedem beliebigen Endgerät lauffähig ist. Hierbei wurde besonders Wert darauf gelegt, dass auch älteren Browsern das Öffnen der Websites möglich ist.

### SAP und LVS

Das Portal kommuniziert mit zwei Backendsystemen - SAP SD für die Auftragsverwaltung und dem Logistikverwaltungssystem für die Steuerung der Warenverladung. Nur so können die Anwender in Echtzeit Einblick in die aktuelle

Situation bezüglich der Verladezeiten in Krombach bekommen.

### Responsive Design

Das gesamte Frontend wurde mittels eines Bootstrap basierten Ansatzes implementiert. Somit ist sichergestellt, dass vom herkömmlichen PC bis zum Smartphone jedem Endgerät die notwendige Funktionalität zur Verfügung steht.

### Benutzerverwaltung und Self-Service

Da die Benutzung des Systems für die Anwender unterschiedlich intensiv ist, musste das Handling der Benutzerverwaltung optimiert werden. Typische Funktionen wie ein Link zum Passwort erneuern sind ebenso vorhanden wie die Möglichkeit eines

Permanent-Login. Pro Kunde können beliebig viel Portalbenutzer angelegt werden, ein Benutzer kann für mehrere Kunden Geschäftsprozesse durchführen. Diese n:m Zuordnung ermöglicht es, dass Disponenten an zentraler Stelle für alle Niederlassungen ihres Unternehmens tätig werden können.

### IBM Xpages Technologie

Die gesamte Realisierung erfolgte auf Basis von IBM Xpages Technologie. Die Krombacher Brauerei setzt diese Technologie schon sehr lange ein. Der zugrundeliegende Java-Stack bietet hervorragende Möglichkeiten, per Konnektor mit SAP sowie dem Logistik-Verwaltungssystem zu kommunizieren.

# Das Projekt

## SMS und Email Integration

Die Disponenten der Kunden können Ihren Fahrern und externen Spediteuren für die Reservierung von Zeitkorridoren für die Warenabholung Einmal-PINs erzeugen und diese per SMS oder Email aus dem System heraus versenden. Der betroffene Fahrer kann diese Einmal-PIN beliebig einsetzen, um autark zu reagieren. Für die Benutzung der Einmal-PIN ist kein Login in die Anwendung notwendig, somit entfällt die gesamte Benutzerverwaltung für diesen Personenkreis.



## Darum ITBALANCE

„Unser langjähriger Partner ITBALANCE konnte mit seinem Konzept überzeugen.“ sagt Johannes Truttmann, CIO der Krombacher Gruppe und führt fort „Entscheidend für den Erfolg dieses Projektes waren 3 Faktoren: Die technische Expertise im Bereich IBM X-Pages, das notwendige SAP Knowhow sowie die methodische Herangehensweise und das Prozessverständnis. In all diesen Punkten konnte die ITBALANCE auch schon in vergangenen Projekten die vorhandene Expertise unter Beweis stellen.“

# CRM ■ MOBILE ■ TECHNOLOGIE

Wir transformieren technologischen Fortschritt  
in Mehrwert für Ihr Unternehmen

ITBALANCE GmbH

Stockholmer Allee 30 c

44269 Dortmund

T: +49 (0) 231 3348-3545

F: +49 (0) 231 3348-3547

E: [kontakt@itbalance.de](mailto:kontakt@itbalance.de)

I: [www.itbalance.de](http://www.itbalance.de)